DOSSIER DE PRESSE

Ayrine Communication

REFUSE THE USAL TOUGHT

NAXEON

I AM.

LA NOUVELLE VISION DE VIE URBAINE

. UNIQUE . CONNECTÉE . RESPONSABLE . TENDANCE .

UNE I AM. EXPERIENCE

La NAXEON I AM. transforme la façon dont les individus se perçoivent. L'estime de soi et les aspirations naissent au cours d'une expérience de conduite unique en son genre et conçue pour les personnes indépendantes.

La NAXEON I AM. est à la fois pratique et ambitieuse: Un moyen de transport explorant le bien-être intérieur.

La NAXEON I AM. est une solution pour les trajets quotidiens. Elle incarne une marque disruptive qui offre la possibilité d'entamer un nouveau chapitre de la vie urbaine, promettant d'aider les utilisateurs à redécouvrir la joie de vivre, à s'évader et explorer le monde.

La NAXEON I AM. est une citadine incarnant un mélange de modernité, de technicité et de désir d'un style de vie cool et connecté. Elle apporte sécurité, tendance, respect de l'environnement, consommation personnalisée, qualité, connexion et mode de vie numérique polyvalente.

La NAXEON I AM. est LA solution pour les urbains branchés.

LE I AM. PRESENT

La NAXEON I AM. est Innovation.

Expérience de la technologie de pointe et innovation en mouvement. La plate-forme de contrôleur de qualité automobile développée en interne et les systèmes embarqués, dotés d'une architecture centralisée, garantissent efficacité et fiabilité.

La NAXEON I AM. est Expérience.

Interface intuitive et connectivité intelligente définissent un niveau d'interaction du conducteur avec le véhicule et améliorent la perception de l'environnement. C'est la garantie d'une expérience fluide et dynamique à chaque trajet.

La NAXEON I AM. est Design.

Le design n'est pas qu'une question d'esthétique, mais un mode de vie. La moto présente une fusion de l'attrait visuel moderne dotée d'un design avant-gardiste: chaque courbe, chaque ligne et chaque détail sont méticuleusement conçus pour un mélange parfait de style et de fonctionnalité.

LE I AM. FUTUR

La NAXEON I AM. bénéficie d'une architecture informatique centrale développée de manière indépendante pour le secteur automobile. Elle présente quatre avantages fondamentaux par rapport aux architectures distribuées et utilisées par la plupart des produits sur le marché:

- L'efficacité de l'utilisation de la puissance de calcul pour réduire les besoins,
- L'échange de données unifié pour permettre de coordonner toutes les fonctions du véhicule,
- La réduction de la longueur du harnais pour diminuer les taux de défaillance, permettant allègement et modularité accrue,
- Une OTA approfondie à travers le micrologiciel et le logiciel du système.

I AM. DESIGN ÉMOTIONS

VERSION
4,3 Kwh

VERSION
6,5 Kwh

I AM.
NAXEON

UNE HISTOIRE

Présente dans le monde entier, NAXEON a ses racines implantées à Milan, en Italie. Fondée en septembre 2021, l'entreprise se concentre sur la recherche et le développement de véhicules à énergie nouvelle.

NAXEON aspire à fournir une gamme de produits électriques intelligents et interactifs qui redéfinissent les déplacements urbains, respectueux de l'environnement. De nouvelles solutions énergétiques de pointes, qui s'appuient sur les IA, des services complets de big data ainsi que des propriétés commerciales innovantes. La gamme de produits de l'entreprise englobe à la fois les véhicules électriques à deux roues et à trois roues.

La vision ambitieuse de NAXEON est d'émerger en tant que leader mondial dans le domaine des motos électriques tout en améliorant la qualité de vie de ses clients.

NAXEON s'engage pour un avenir plus vert.
NAXEON a une identité développer autour des énergies électriques.
NAXEON réduit son empreinte écologique en donnant la priorité à l'utilisation de matériaux renouvelables et à un processus de fabrication respectueux de l'environnement.
NAXEON compte plus de 20 brevets approuvés et plus de 100 brevets en préparation.

Redéfinir la mobilité dans le mode de vie des gens tout en inspirant un caractère bien défini grâce à une technologie révolutionnaire.

BIENVENUE CHEZ NAXEON

DES HOMMES

MU GANG - Fondateur

Anciennement vice-président, directeur général et président du LIFAN Industry Group (SH.601777), il a dirigé la stratégie, l'organisation, les produits et les efforts de marketing mondiaux du groupe. Il a près de 30 ans d'expérience approfondie dans l'industrie, en établissant et en mettant en œuvre des systèmes innovants pour les produits, les canaux de distribution et le marketing. Auparavant, il a été le fer de lance de la mise en place des canaux de distribution de LIFAN dans plus de 150 régions et pays. Dressant LIFAN au rang d'acteur majeur du marché mondial et dans le top 3 des marques chinoises d'exportation automobile en termes de parts de marché sur les principaux marchés cibles.

WU TAO
Cofondateur, chef de projet

LI YAN
Cofondateur, chef de produit

LUO PENG
Responsable des systèmes de véhicules et des écosystèmes intelligents

LIANG ZHIFU
Responsable de la fabrication

DAI ZHIGANG
Ingénieur principal de la structure des véhicules

YU WENHUAI
Consultant en R&D

ROBERTO FERRARI
Responsable du centre marketing européen

NAXEON EN FRANCE

NAXEON EN FRANCE AVEC MOOOF NV

Fondé en 2005, MOOOF NV, distributeur proposant une large gamme de motos et de scooters thermiques et électriques, s'est imposé comme l'un des acteurs majeurs sur les marchés des 2 & 4 roues. MOOOF NV possède un portefeuille de produits et de services comprenant de grandes marques innovantes et prospères du secteur de la mobilité. En France, le groupe distribue les marques NECO, BLUROC, COOPOP et NAXEON.

Avec un engagement envers l'innovation, la performance et le design, MOOOF NV offre des solutions de mobilité adaptées aux besoins des utilisateurs d'aujourd'hui.

Refuse the usual thing

Relations Presse & Publiques

. ANGÉLIQUE WARAIN . + 33 6 85 54 36 33 . angelique@ayrine.fr .